

Pressemitteilung

Köln, im Oktober 2018

Pantone goes digital! Die Evolution der klassischen Farbpalette

Liebe Medienvertreter,

Die digitale Transformation schafft ungeahnte, neue Partnerschaften. X-Rite|Pantone, ColorDigital und das DMI stellen der Supply Chain zukünftig die komplette klassische Farbpalette von PANTONE digital zur Verfügung.

„Pantone ist ein auf Design fokussiertes Unternehmen, das sich um die wachsende Bedeutung der Verbindung innovativer physischer und digitaler Lösungen kümmert. Wir möchten Designern einen integrierten Workflow bieten. Durch die Zusammenarbeit mit ColorDigital haben Anwender direkten Zugriff auf die gesamten Pantone-Farbbibliotheken, um eine nahtlose digitale Kommunikation von Farbe – vom Design bis zur Produktion – sicherzustellen,“ sagte Adrián Fernández / Vice President and General Manager Pantone, zum Abschluss der Kooperationsvereinbarung in Bonn.

Pantone steht, nicht nur in der Mode, für die am meisten genutzte Farbpalette weltweit. ColorDigital wiederum bietet die innovativste Technologie, reale Farben digital identisch darzustellen wie zu kommunizieren. X-Rite bietet die ergänzende Messtechnologie und das DMI Plattformen und Netzwerke gemeinsamer Kommunikation.

In einem Prozess stetiger Annäherung wie der Implementierung von Schnittstellen haben sich die beiden Lösungsanbieter X-Rite und ColorDigital jetzt ihre jeweiligen Partner PANTONE und DMI mit ins Boot genommen.

Zum vollständigen Nutzen für ihre Kunden in den Mode-, Lifestyle- und Konsumgüterbranchen wird nun der bislang analoge Workflow im Sourcing und der Kommunikation von Pantone-Farben in die digitale Prozessentwicklung der Supply Chain integriert.

Beim **Re’ad Summit 2018** wird der offizielle Startschuss zu dieser Kooperation gegeben.

Presstext und zur sofortigen Veröffentlichung

Weitere Informationen unter www.readsummit.com

Pressekontakt:

Alexandra von Schledorn, Tel.: 0221- 78 80 15-0, mobil: 0172- 72 33 261

Email: avs@dmi-fashion.net

Zum Re'aD Summit:

Re'aD ist das Forum für den digitalen Wandel. Eine Initiative zur konkreten Entwicklung der Innovation von Logistik und Nachhaltigkeit durch Digitalisierung – aus der Branche für die Branche.

Farbe, Form und Oberfläche in der digitalen Kommunikation und Produktion – beim Re'aD Summit 2018 am 15. 11. 2018 in der Düsseldorfer Rheinterrasse berichten User an User.

Anwender prominenter Mode- und Lifestyle-Marken zeigen praxisnahe Lösungen für die digitale Transformation der gesamten Supply Chain und vermitteln Erfahrungswissen. Entscheidungsträger aus den Bereichen IT, Design, Produktion und Logistik geben vor Ort Einblicke in die digitalen Prozesse ihrer Produktentwicklungen: vom Farbsourcing über die 3D-Simulation mit exakter Farb- und Materialwiedergabe am Rechner bis hin zum virtuellen Prototyping und Weitergabe der relevanten Informationen an die Produktion. Dazu werden Soft- und Hardwarelösungen vorgestellt, die sich bewährt haben. Wie insbesondere die Cloud-basierte Lösung der *Digital Textile Connection* für die Nutzung ihrer Daten in der Supply Chain – erstmalig im September von den Partnern ColorDigital, Epson, Assyst und X-Rite Pantone bei der Munich Fabric Start präsentiert.

Re'aD bildet den digitalisierten Workflow aller Produktionsprozesse ab. Und zeigt so auf, wie der Wandel durch die Digitalisierung in Produktion und Vertrieb Schritt für Schritt realisiert und optimiert werden kann.

Weitere Informationen unter <https://www.readsummit.com>

About X-Rite

Founded in 1958, X-Rite Incorporated is a global leader in the science and technology of colour and appearance. With Pantone, X-Rite employs more than 800 people in 11 countries. The company's corporate headquarters are located in Grand Rapids, Mich., with regional headquarters in Europe and Asia and service centers across Europe, the Middle East, Asia, and the Americas. X-Rite offers a full range of solutions used by manufacturers, retailers, printers, photographers and graphic design houses to achieve precise management and communication of colour and appearance throughout their processes. X-Rite products and services are recognized standards in the printing, packaging, photography, graphic design, video, automotive, paints, plastics, textiles and medical industries. For further information, please visit www.xrite.com. For the latest news, information, connect with X-Rite on LinkedIn, Twitter, and Facebook.

About Pantone

Pantone provides a universal language of colour that enables colour-critical decisions through every stage of the workflow for brands and manufacturers. More than 10 million designers and producers around the world rely on Pantone products and services to help define, communicate and control colour from inspiration to realisation – leveraging advanced X-Rite technology to achieve colour consistency across various materials and finishes for graphics, fashion and product design. Pantone Standards feature digital and physical colour specification and workflow tools. The Pantone Color Institute™ provides customized colour standards, brand identity and product colour consulting as well as trend forecasting inclusive of Pantone Color of the Year, Fashion Runway Color Trend Reports, colour psychology and more. Pantone B2B Licensing incorporates the Pantone Colour System into different products and services, enabling licensees to communicate and reproduce approved Pantone values and improve efficiencies for their users. Pantone Lifestyle brings colour and design together across apparel, home, and accessories. Learn more at www.pantone.com and connect with Pantone [Instagram](#), [Facebook](#), [Pinterest](#), [LinkedIn](#).

###

X-Rite is a registered trademark of X-Rite, Inc. PANTONE®, PantoneLIVE and other Pantone trademarks are the property of Pantone LLC. All other trademarks or registered trademarks are the property of their respective owners. Pantone is a wholly owned subsidiary of X-Rite, Incorporated. Licensed under Sun Chemical Corporation. Sun Chemical's patented technology enables the communication of a consistent, digital description of the desired appearance of a product. – U.S. Patent Nos. 7,034,960; 7,202,976; 7,268,918; 7,417,764; 7,738,149 and their foreign equivalents. © Pantone LLC, 2018. All rights reserved.