

**KEY
UPDATE
MEN**
S/S 21

Update für S/S 21

LOOKING FORWARD

Die aktuellen Winter-Schauen der internationalen Designer haben die Trend-Themen des DMI für Frühjahr/Sommer 2021 bestätigt und vielfach weitergeführt.

Es geht um klare Fashion Statements zwischen energiegeladener Ruhe, Dark Drama und Fun Fantasy. All diese Themenwelten vereinen trotz ihrer Unterschiedlichkeit gemeinsame Konzepte. Dazu gehören beispielsweise Innovationen und Weitsicht in Bezug auf die Materialität, egal ob es um perfektes Tailoring oder komplexe Outdoor geht. Besonders im Fokus stehen ganzheitliche Lösungen der Nachhaltigkeit. Die Langlebikkeit von Produkten kann ebenso in ihrer hohen Qualität liegen, wie in ihrer Wiederverwertbarkeit, etwa durch Recycling und Upcycling - ein besonnener Blick in die Zukunft.

EMBRACING NATURE

SENSIBLE RESET

DRESS UP GAMES

HYPNO REALITIES



EMBRACING NATURE

Raus aus der Stadt, hinein in die Natur – Abschalten und Frischluft tanken und nebenbei noch den Körper auf gesunde Art und Weise fordern. Wandern, Hiking und Mountain-Biking sind zu Megatrends geworden, die komplette Erlebniswelten geschaffen haben. Mit allem was zum Abenteuer Kurztrip dazu gehört, vom Bergschuh über die Multifunktionsjacke bis zur kompletten Camping-Ausrüstung. Andere finden Erfüllung beim Gärtnern. Schrebergärten haben ihr Spießermage abgelegt und sind wieder Trend bei jungen Städtern. Ein Rückzugsort vom stressigen Alltag. Eigenes Gemüse anpflanzen und bienenfreundliche Wildblumen – das passt zum Thema Nachhaltigkeit.



EMBRACING NATURE

KEY LOOK



Fendi



Bucket-Hat / Off-White



Materialmix / White Mountaineering



Backpack / Armani



Bergschuh / White Mountaineering



The Impression



The Impression



The Impression



The Impression



The Impression

- Utility- und Workwear, kastige Jacken, Cargo-Pants und - Bermudas
- Multipocketing, Materialmix, Leder-Patches, markanter Kontraststepp
- Survival-Weste, Hybride aus Weste und Bodybag (Chest-Rig)
- Vintage Denim, Upcycled Denim, printed & gelasert
- Naive, florale Prints, Millefleurs
- Stickereien aus dem Bauerngarten
- Accessoires in Handcrafted-Optik, Bucket-Hat, Backpack, Bergschuh, Wildleder-Boots

RE-USE

Wiederverwerten und Reparieren - die Konzeption des Upcyclings führt zu einer ganz eigenen Ästhetik. Ob bunt und kontrastreich oder neutral und tonig, das Mixen und Patchen von Material und Farbe eröffnet endlose Möglichkeiten der Gestaltung.



LI NING



WATANABE



MIHARAYASUHIRO



NEIL BARRETT



RAG & BONE

SENSIBLE RESET

Slow-Down - erstmal runterschalten und zur Ruhe kommen, und dann mit Feingefühl und Kreativität neu beginnen. Die Auffassung von Konfektion wird überdacht. Silhouetten wirken wie befreit, mehr Volumen, mehr Komfort - hüllige Mantel- und Jacken-Hybride, extrem entspannte Hosenformen und Long-Shirts. Das Sakko unterzieht sich teilweise einer wohltuenden Transformation, wird mehr und mehr zum anspruchsvollen Shirt. Qualitativ wird dagegen eher aufgerüstet, denn dieser Stil ist universell und zeitlos, keine Fast-Fashion Blase. Das alles in einer ausbalancierten Farbrange mit tonalen Kombinationen oder markanten Hell/Dunkel Kontrasten. Muster werden sparsam eingesetzt. Dazu zählen einfache Pyjama- und Beduinen-Streifen sowie ruhige grafische Dessins. Wichtig bleibt die Einbindung sportiver Aspekte, um dem Look die nötige Maskulinität zu verleihen.



SOFTLY PADDED

Leichte Wattierungen sind der Inbegriff luftigen Komforts. Kein Wunder, dass sie für viele Produkte und in den unterschiedlichsten Materialien zum Einsatz kommen. Steppbilder werden ständig weiterentwickelt. Gänzlich ungestepte Wattierungen wirken besonders soft und luftig.



IMPRESSUM

KEY UPDATE MEN A/W 20/21
Konzeption: Petra Schröer-Hill

NUTZUNGSBESTIMMUNGEN

Text- und Bildmaterial, aus öffentlichen und privaten Quellen bezogen, wird den DMI-Mitgliedern ausschließlich zur internen Nutzung zugänglich gemacht. Die Urheberrechte für Text und Bild liegen bei den jeweiligen Autoren, Fotografen und Rechteinhabern.

Der Nutzer übernimmt die alleinige Verantwortung für die Achtung der Copyrights. Vervielfältigung und Verbreitung sind untersagt. Kommt es zur Missachtung des räumlichen, zeitlichen oder inhaltlichen Verwendungsbereiches – was das Kopieren, Publizieren und Verwenden des Materials einschließt – so übernimmt das DMI keine Haftung.

Mit den AGBs/Nutzungsbedingungen erklärt sich der User einverstanden.

Alle Fotos (sofern nicht anders vermerkt) © Martin Veit Hamburg

© 2019, DEUTSCHES MODE INSTITUT

DEUTSCHES MODE-INSTITUT
Holzgasse 7-11, 50676 Köln,
T +49 (0)221 78 80 15- 0, info@dmi-fashion.net

www.deutschesmodeinstitut.de