

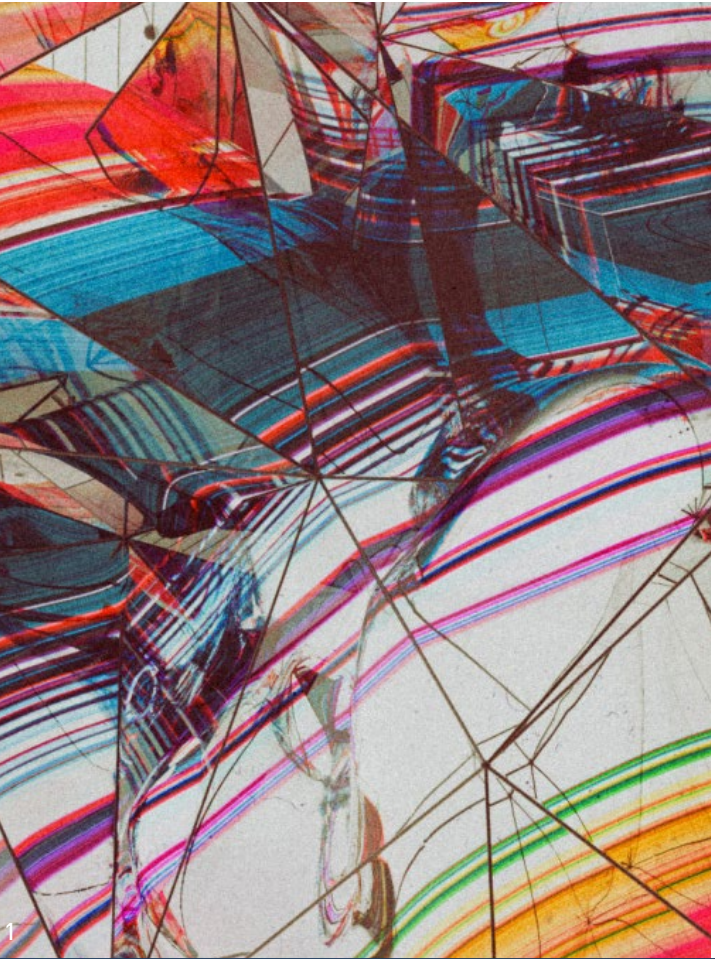
DMI WOMEN CHANNEL



WOMEN CHANNEL

Im DMI WOMEN CHANNEL erhalten Sie digitale Produkte zu Zeitgeist, Moods, Farben, Materialien und Fashion, die in der Abfolge die aufeinander aufbauenden Trendinformationen zur Saison abbilden.

# WOMEN COLOURS	
DMI COLOURS WOMEN PREVIEW A/W	MAR
DMI COLOURS WOMEN PREVIEW S/S	OKT
# WOMEN MATERIALS	
DMI MATERIALS WOMEN BASE A/W	APR
DMI MATERIALS WOMEN BASE S/S	OKT
# WOMEN FASHION	
DMI FASHION WOMEN – FLASH S/S	APR
DMI FASHION WOMEN – FLASH A/W	OKT
DMI FASHION WOMEN – REALITY CHECK	APR
DMI FASHION WOMEN – REALITY CHECK	OKT
DMI FASHION WOMEN – KEY UPDATE A/W, S/S	APR
DMI FASHION WOMEN – KEY UPDATE S/S, A/W	OKT
DMI FASHION WOMEN – DIRECTIONS S/S	JAN
DMI FASHION WOMEN – DIRECTIONS A/W	JUL
# ZEITGEIST	
DMI ZEITGEIST – INSPIRATION SURROUND	DEZ
DMI ZEITGEIST – INSPIRATION SURROUND	JUN



CHANNELPREIS (für Mitglieder) 1.125,00
CHANNELPREIS (für Nichtmitglieder) 2.500,00

Zum Angebot gehören auch die analogen Saison-Farbkarten mit textilen Stoffmustern. Wenn Sie den DMI WOMEN CHANNEL abonnieren erhalten Sie ein Credit-Volumen zum digitalen Arbeiten in der DMix Cloud. Mehrfachlizenzen auf Anfrage. Die Preise sind in Euro excl. MwSt angegeben.



ZEITGEIST



INSPIRATION SURROUND

Zeitgeistige Impulse
Kultur, Architektur & Interior
Kunst, Film & Musik
Messen, Ausstellungen
Fotografie & Digital Art
Szene & Lifestyle
Natur & Technologie



WOMEN COLOURS



DMI COLOURS WOMEN PREVIEW

- Früheste digitale Farbinformation zur Womenswear
- 32–40 Farben in 4 Harmonien
- Erste Stimmungsbilder
- Farben als digitale Farbdaten (DMIX kodifiziert) zur Weiterverarbeitung in der DMIx Cloud

DMI COLOURS WOMEN

- Saisonale Farbkarte analog + digital (zur direkten Nutzung)
- 32–40 Farben in 4 Harmonien
- Gedruckte Farbkarte mit textilen Farbmustern 10x13 cm
- Stimmungsbilder/Collagen
- Textinformationen zur Stimmung und zu den Trendthemen der Saison
- Farben als digitale Farbdaten (DMIX kodifiziert) zur Weiterverarbeitung in der DMIx Cloud

DMI COLOURS WOMEN – COLOUR COMBINATIONS

- 4 Trendthemen mit 32–40 Farben
- Übersetzung in 4–6 konkrete Farbkombinationen für Produkte & Outfits
- Stimmungsbilder zu jeder Kombination (Design, Material, Silhouetten)

#WOMEN MATERIALS



WOMEN BASE

First View Fabrics
Highlights
Indoor/Outdoor
Oberflächen & Strukturen
Hightech/Natural Fabrics
Denim
Pattern & Graphics
Dekoration
Finishes



PATTERN & GRAPHICS

Innovationen
Handwerk & Hightech
Muster & Drucke
Digitalprints & 3D
Painting & Lasercut
Oberflächen & Strukturen
Ausrüstungen & Finishes
Spitze, Strick & Leder
Stickereien & Flechtungen

WOMEN FASHION

REALITY CHECK

Handelsinformationen
Bestseller
Must Haves
Saison-Updates
Verkaufstrends
Vermarktung
Highlights

KEY UPDATE

Internationale Designer-Catwalks
Review – Preview
Saison-Updates Womenswear
Fashion & Accessories
Directions & Key Products
Silhouetten & Details
Markt- und Handelsanalysen
Streetstyles & Szene

DIRECTIONS

Zeitgeist
Key Directions & Products
Fashion & Accessories
Silhouetten & Details
Colours
Materials
Yarns & Knits

ACCESSORIES DIRECTIONS

Key Directions & Products
Fashion & Accessories
Formen & Strukturen
Silhouetten & Details
Colours
Materials
Shoes & Leathergoods
Textile Accessories



IMPRESSUM

NUTZUNGSBESTIMMUNGEN

Text- und Bildmaterial, aus öffentlichen und privaten Quellen bezogen, wird den DMI-Mitgliedern ausschließlich zur internen Nutzung zugänglich gemacht. Die Urheberrechte für Text und Bild liegen bei den jeweiligen Autoren, Fotografen und Rechteinhabern.

Der Nutzer übernimmt die alleinige Verantwortung für die Achtung der Copyrights. Vervielfältigung und Verbreitung sind untersagt. Kommt es zur Missachtung des räumlichen, zeitlichen oder inhaltlichen Verwendungsbereiches – was das Kopieren, Publizieren und Verwenden des Materials einschließt – so übernimmt das DMI keine Haftung.

Mit den AGBs/Nutzungsbedingungen erklärt sich der User einverstanden. Diese können Sie auf der Homepage des DMI einsehen.

© 2017, DEUTSCHES MODE INSTITUT

DEUTSCHES MODE INSTITUT
Holzgasse 7-11, 50676 Köln,
T +49 (0)221 78 80 15- 0, info@dmf-fashion.net

www.deutschesmodeinstitut.de



Versace S/S 17 © Martin Veit Hamburg