

INSPIRATION SURROUND

A/W 20/21



INHALT

INTRO: UNEXPECT

- * MINDMAPPINGS
- * UN-EXPECTATIONS
- * VISIONS OF NOW
- * MIND-SHIFTS
- * IMPERATIV NACHHALTIGKEIT
- * FUTURE MATTERS
- * IDENTITIES
- * INTERCOLOR PORTO
- * WELTANSCHAUUNG

IMPRESSUM

UNEXPECT

Es geht um die ZUKUNFT – 2020. Wir erleben heute den Wandel als Normalzustand. Veränderungen unserer Umwelt sind zu globalen Herausforderungen gewachsen, auf die wir schnell reagieren müssen, denn sie bestimmen mögliche Versionen unserer Zukunft. Klimawandel und Ressourcen stehen im Fokus. Wie integrieren wir das Unerwartbare in unsere Strategien? Es geht nicht darum, vergangene Zukunfts-Visionen zu erfüllen, sondern von Heute aus neu zu denken. Wer können wir sein! – Jenseits von erlernten Grenzen zwischen Generationen und Geschlechtern.

Wir müssen ein menschliches Maß für unsere Zukunft bestimmen – für eine einfühlsame Gemeinschaft und für sensible Technologien. Nachhaltigkeit ist kein Trend, sondern eine notwendige Grundlage für alle Produkte und Prozesse, die wir entwickeln und herstellen wollen.

Dieses INSPIRATION SURROUND sammelt, beschreibt, und filtert Kontexte, die uns beim Vorwärtsdenken helfen, und die unsere Recherche nach Zukunftsweisendem inspirieren für die DMI COLOUR MOODS als Auftakt zur Saison A/W 2019/20.

NHW, Dezember 2018

MINDMAPPING

FUTURKULTUR

FIND YOUR VOICE

FUTURE OF CULTURE

DMI
DEUTSCHES MODE INSTITUT

ZEITGEISTER
Mut zur Veränderung!

KINDFULNESS

Personal Spaces

PLANET

EARTH FIRST

Neue
Realitäten

RESILIENCE
OF THE EVERYDAY

Stabil und flexibel
zugleich

ROOM TO
EXPLORE

Wake-Up Call

TRANSFORMATION

UNEXPECT

OUTSIDE
THE BOX

Spaß am
Probieren

Longevity —

FANTASY MEETS REALITY

VEGAN
REVOLT

Organic
Matters

DER MENSCHLICHE BLICK

Die Plastik-Wende

MATERIAL

AMALGAMATE

Faces in
the Clouds

Der Schatz für
morgen

FUTURIST

Integratives Design

Algorithm Watch

RUBBISH MAGIC

SENSE OF TOUCH

DISASSEMBLE

There Are no
Boundaries

MINDMAPPING

ZEITGEISTER



1

4

„Wir erleben einen emotionalen Klimawandel“

2

»Unsere Kunden wissen sehr genau, was sie alles nicht wollen.«

3



4



5



6

„Durch die Entwicklung von KI lernen wir viel über uns selbst, unser Gehirn und wie wichtig es ist, vorurteilsfrei und auf einer differenzierten Datengrundlage zu entscheiden“

7

IMPRESSUM

DMI INSPIRATION SURROUND A/W 20/21

KONZEPT: Niels Holger Wien

NUTZUNGSBESTIMMUNGEN

Text- und Bildmaterial, aus öffentlichen und privaten Quellen bezogen, wird den DMI-Mitgliedern ausschließlich zur internen Nutzung zugänglich gemacht.

Die Urheberrechte für Text und Bild liegen bei den jeweiligen Autoren, Fotografen und Rechteinhabern.

Der Nutzer übernimmt die alleinige Verantwortung für die Achtung der Copyrights. Vervielfältigung und Verbreitung sind untersagt. Kommt es zur Missachtung des räumlichen, zeitlichen oder inhaltlichen Verwendungsbereiches – was das Kopieren, Publizieren und Verwenden des Materials einschließt – so übernimmt das DMI keine Haftung.

Mit den AGBs/Nutzungsbedingungen erklärt sich der User einverstanden. Diese finden Sie auf unserer Homepage.

© 2018, DEUTSCHES MODE INSTITUT

DEUTSCHES MODE INSTITUT

Holzgasse 7-11, 50676 Köln,

T +49 (0)221 78 80 15- 0, info@dmi-fashion.net

www.deutschesmodeinstitut.de