

EINLADUNG ZUM TRENDSURFEN

DMI Service für Designer
und Produktmanager
aus Fashion- und Lifestyle-
Branchen

INSPIRATION HOCH VIER



Erleben Sie die gesamte DMI-Kompetenz an Ihrem Bildschirm: Regelmäßig relevante Infos, zeitlich angepasst an das Timing der Branche. Die Channels liefern aussagekräftige Bildwelten und präzise Backgroundinformationen als Konzentrat der DMI Farb- und Fashion-expertisen: Eine wertvolle erste – oder auch zweite – Meinung und Orientierungshilfe für Ihre strategische Planung.

LAUFEND PROFITIEREN

Sie erhalten in jedem Channel exklusive Trend-Updates und Previews zu Fashion, Zeitgeist, Colour und Materials. Wir bewerten und bündeln Monat für Monat die Trend-Essenz der relevantesten internationalen Messen, Shows, Social Media-Plattformen, Ausstellungen und Kulturevents für Sie.

In jedem Channel haben Sie den Überblick über mehrere kommende Saisons. Grundlegende Trendinformation aus dem TREND BOOK, den COLOUR CARDS und dem FASHION DAY fließen in die Channels ein und werden in gewohnt hoher DMI-Qualität aktualisiert und weitergeführt.

MEHRWERT PLUS PREISWERT

Ob Sie mehrere Channels buchen oder einen einzigen, es rechnet sich. Jeder User erhält die Farbkarte in den Channels digital und zusätzlich die analoge Variante mit Stoffmustern kostenfrei. Bei mehreren Usern im Unternehmen könnten Sie finanziell profitieren, wenn Sie Channel-User werden.

Fragen Sie uns danach. Wir sind Ihr Servicepartner für Ihren ganz individuellen Bedarf.

DMI 4.0 – COOLES TOOL

Über aktuelle Trendinformationen hinaus bieten die Channels einen einzigartigen Zusatznutzen:

Jede Farbe, die Sie sehen, können Sie direkt weiterverarbeiten. Jede Farbe, die Ihnen auf einer Fotografie gefällt, kann mit der kostenfrei verwendbaren Software DMIX Builder herausgelöst werden. Für Ihr Layout, Ihr Moodboard oder sogar für die direkte Übermittlung der Farbwerte an die Produktion.

Falls Sie Interesse daran haben, sind wir für Sie da!



Hier ein kurzer Einblick in unsere Channels:

-  Women Channel
-  Men Channel
-  Colour Channel
-  Interior Channel

Danke für Ihr Interesse!

IMPRESSUM

NUTZUNGSBESTIMMUNGEN

Text- und Bildmaterial, aus öffentlichen und privaten Quellen bezogen, wird den DMI-Mitgliedern ausschließlich zur internen Nutzung zugänglich gemacht.

Die Urheberrechte für Text und Bild liegen bei den jeweiligen Autoren, Fotografen und Rechteinhabern.

Der Nutzer übernimmt die alleinige Verantwortung für die Achtung der Copyrights. Vervielfältigung und Verbreitung sind untersagt. Kommt es zur Missachtung des räumlichen, zeitlichen oder inhaltlichen Verwendungsbereiches – was das Kopieren, Publizieren und Verwenden des Materials einschließt – so übernimmt das DMI keine Haftung.

Mit den AGBs/Nutzungsbedingungen erklärt sich der User einverstanden. Diese finden Sie auf unserer Homepage.

© 2018, DEUTSCHES MODE INSTITUT

DEUTSCHES MODE INSTITUT
Holzgasse 7-11, 50676 Köln,
T +49 (0)221 78 80 15- 0, info@dmi-fashion.net

www.deutschesmodeinstitut.de

