

# TREND SPOT ROT

## EIN RAUSCH VON ROT

Mit Rot wird im modischen Alltag sparsam umgegangen, sicher weil die Farbe so aktiv ist und man sich damit schlecht verbergen kann. Wir verbinden sie in unserer Kultur mit Festen der Liebe und machen Rot damit zu etwas Rarem, zu einem besonderen Anlass.

Jetzt hat dieses besondere Rot ein Momentum auf den internationalen Laufstegen. In vielen Winterkollektionen ist die emotionalisierende Farbe sehr sichtbar. Und das nicht als Aufmerksamkeitsattribut von Outerwear, sondern mit Attitude und auch mit selbstbewusster Eleganz. Dabei erscheint dieses Rot in vielen Nuancen so wandelbar, wie die unterschiedlichen Materialien, die es auflädt. Das ist ein wunderbar mutiges Ereignis.

Rot flutet als intensives Licht auch die Inszenierungen und erzeugt eine dramatische Stimmung – zum Beispiel bei den Präsentationen von Koché oder Junya Watanabe. Bei Balenciaga wirkt das glühende Rot von elementaren Gewalten wie Feuer und Lava wie ein Widerschein der Apokalypse – zugleich atemberaubend und verstörend.

Sehen Sie die folgenden Beispiele wohldosiert an – und lassen Sie sich mit roter Energie inspirieren!

# DAS ROTE KLEID



ACT NO. 1



AWAKE



BALENCIAGA



PREEN



HUSSEIN CHALAYAN

# DMI

SAMT-ROT



ERMANNO SCERVINO



ANN DEMEULEMEESTER



MONSE



DMI

MONSE

# IMPRESSUM

TREND SPOT ROT

Konzeption: Niels Holger Wien

## NUTZUNGSBESTIMMUNGEN

Text- und Bildmaterial, aus öffentlichen und privaten Quellen bezogen, wird den DMI-Mitgliedern ausschließlich zur internen Nutzung zugänglich gemacht.

Die Urheberrechte für Text und Bild liegen bei den jeweiligen Autoren, Fotografen und Rechteinhabern.

Der Nutzer übernimmt die alleinige Verantwortung für die Achtung der Copyrights. Vervielfältigung und Verbreitung sind untersagt. Kommt es zur Missachtung des räumlichen, zeitlichen oder inhaltlichen Verwendungsbereiches – was das Kopieren, Publizieren und Verwenden des Materials einschließt – so übernimmt das DMI keine Haftung.

Mit den AGBs/Nutzungsbedingungen erklärt sich der User einverstanden. Diese finden Sie auf unserer Homepage.

Alle Fotos (sofern nicht anders vermerkt) © Martin Veit Hamburg, weitere Produktfotos aus den jeweiligen Häusern.

© 2020, DEUTSCHES MODE INSTITUT

DEUTSCHES MODE-INSTITUT

Holzgasse 7-11, 50676 Köln,

T +49 (0)221 78 80 15- 0, info@dmi-fashion.net

[www.deutschesmodeinstitut.de](http://www.deutschesmodeinstitut.de)

