

DEUTSCHES MODE INSTITUT

INFORMATIONEN ZUR MITGLIEDSCHAFT 2018

LEISTUNGSSPEKTRUM

#1 DMI LIVE

Trendinformations-Veranstaltungen, Vorträge + Workshops

#2 DMI TREND BOOK

Saisonal: WOMEN | MEN | ACCESSORIES

#3 DMI COLOUR CARDS

Analog + digital – 6x jährlich

#4 DMI CHANNELS

Trendinformationen in vier digitalen Produktchannels, stetige Updates

#5 DMI SERVICES

Individualisierte Vorträge + Trendprodukte

FOR MEMBERS!

Nutzen Sie die Vorteile der Mitgliedschaft im Deutschen Mode Institut!

Als Mitglied im Deutschen Mode Institut erhalten Sie ein reichhaltiges Leistungs- und Informationsangebot – analog, digital und live – zu exklusiven Preisen.

Mitglieder im Deutschen Mode Institut sind:
Designer und Produktgestalter sämtlicher Kreativbranchen – Fashion, Lifestyle, Interior – sowie Vertreter zu-liefernder, weiterführender und übergreifender Bereiche, Industrie und Handel.

Profitieren Sie von einer Mitgliedschaft mit vergünstigten Konditionen!

Sprechen Sie uns persönlich an.

DMI LEISTUNGSSPEKTRUM

ANALOG & DIGITAL:
AKTUELLE INFORMATIONEN
SAISONALE TRENDPRODUKTE
DIREKTE NUTZUNG

NUTZEN SIE UNSERE TRENDINFORMATIONEN – ANALOG + DIGITAL + LIVE

In unseren **Live-Veranstaltungen** – wie auch in den **digitalen Produkt-CHANNELS** bieten wir Ihnen ein komplexes Informationsangebot sukzessive aufeinander aufbauender saisonaler Trendinformationen:

Fashion Directions Women/Men, Silhouetten, Styles und Details inklusive Accessoires + Streetlooks

Interior, Zeitgeist-, Markt und Handelsanalysen, Reality Check, Key-Updates

Colours, Materials, Pattern & Graphics, Yarns & Knit,

Alles, was Sie und Ihre Mitarbeiter für Ihre Kollektionskonzepte und Produktgestaltung brauchen – bis zu drei Saisons im Voraus – zur direkten Nutzung in der **DMIX CLOUD!**

COLOUR CARDS + TREND BOOKS

Unsere Farbkarten und Inhalte der DMI Trend Books sind analog und digital verfügbar.

DMI SURROUND

Fashion Week Berlin Review S/S 18

July 10, 2017 | AVS



Mehr als 3500 Aussteller präsentierten ihre neuen Modelle von Dienstag bis Freitag im Rahmen der Berliner Fashion Week – auf den vielen Messeplattformen rund um PANORAMA und PREMIUM sowie bei den zahlreichen Events und Einzelveranstaltungen. Hier wurden nicht nur die L...

DMI SURROUND

EMOTIONALISIERT! Le bloc Köln

June 16, 2017 | LM



© Stadtrevue, Model: CHANG13, Foto: Sebastian Meyer

Zum 9. Mal lud Kölns Mode- und Designfestival Le bloc zu ungewöhnlichen Begegnungen ein. 10.000 Fashion- und Veedelsfreunde feierten Kölns kreative Szene im Belgischen Viertel. Mode in der Kirche, Designmarkt im Parkha...

DMI COLOUR

Salone Del Mobile

April 18, 2017 | AVS



DMI COLOURS A/W 18/19

Die Ästhetik des Wandels in Mode und Interior

Lichte Töne, die für eine sanfte und sensible Moderne mit skandinavischer Design-Sprache stehen. Dem gegenüber dunkle bis schwarze Oberflächen mit Tiefe und Intensität – Ultra Matt, High Shine und Spie...



TREND-VERANSTALTUNGEN

Der DMI FASHION DAY – als die zentrale Informationsplattform und beliebter Branchentreff – bietet Ihnen weiterhin live eine komplette Saison-Orientierung.

Die begleitenden Dokumentation TREND BOOK WOMEN MEN und ACCESSORIES sind unmittelbar im Anschluss an die Veranstaltung erhältlich – analog und digital.

WORKSHOPS

In unseren Workshops bieten wir Ihnen die Gelegenheit, die vielfältigen innovativen Möglichkeiten der Anwendung unserer Trendprodukte in der DMix Cloud kennenzulernen und eigene Nutzungsmöglichkeiten für Ihre individuellen Produkt-Entwicklungen auszuprobieren. Termine auf Anfrage.

INITIATIVKONGRESS Re'aD

Vorsprung durch Innovation: Re'aD beabsichtigt die fortgesetzte digitale Transformation der Supply-Chain im Marktgeschehen. Eine Initiative zur Förderung der Innovation von Nachhaltigkeit und Logistik durch Digitalisierung – aus der Branche für die Branche.

Individuelle Trendvorträge / Seminare auf Anfrage

STAR



Foto: DMI @ Ralf Berndt

TREND BOOK

DIE GRUNDLAGE FÜR KREATIVE PRODUKTGESTALTUNG
TREND BOOK WOMEN | MEN | ACCESSORIES

DMI TREND BOOK

Detaillierte Informationen für kreative Konzepte

Das kompakte DMI TREND BOOK bildet ein reichhaltiges Informationsprodukt zu den Trends einer Saison – detailliert in Bild und Text. Zeitgeist und Farbthemen, Key Directions und Products inklusive Silhouetten, Styles und Details. In Themen gegliedert, mit farbigen Abbildungen, Skizzen und Details sowie Differenzierung in Womens- und Menswear, dazu die wichtigsten Accessoires.

Das TREND BOOK bildet eine wertvolle Arbeitsgrundlage für kreative Kollektionsgestaltung – für die Mode- und Lifestylebranche.



NEU! JETZT AUCH ONLINE 
KOSTENLOS FÜR KÄUFER DER PRINTAUSGABE

FARBKARTEN

DIE BASIS FÜR KREATIVES ARBEITEN:
3 FARBKARTEN PRO SAISON –
MOODS, WOMEN, MEN

DMI COLOUR CARDS – als Musterkarte und in der digitalen Erweiterung

Farbe ist elementares Element zeitgemäßer und trendorientierter Stilstik. Die globale Recherche von Farbtrends gehört zu den zentralen Aufgaben des Deutschen Mode-Instituts.

Die saisonalen Farbkarten des DMI gelten als wesentliche Arbeitsgrundlage für sämtliche Mode- und Lifestyle-bereiche – und bilden die Basis für Kollektionskonzepte und Sortimentsgestaltungen.

DMI COLOUR CARD MOODS, WOMEN und MEN

3 Farbkarten pro Saison – in gedruckter wie auch digitaler Form. Jede COLOUR CARD enthält bis zu 40 Farben in vier Themen.

Die digitalen Farben sind zu einem früheren Zeitpunkt verfügbar.

Die gedruckten Farbkarten enthalten zudem jede Farbe als textiles Muster im Format 10cm x 13cm. Größere Muster und Meterware sind online bestellbar.

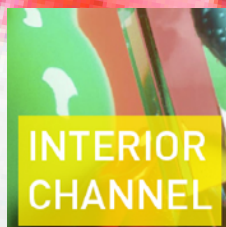
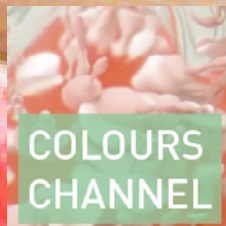


PRODUKT-CHANNELS

TRENDINFORMATIONEN ZUR DIREKTEN NUTZUNG
IN DER GESAMTEN SUPPLY CHAIN

ALLE TRENDINFORMATIONEN
IN DIGITALEN PRODUKT-CHANNELS:

DMI WOMEN
DMI MEN
DMI COLOURS
DMI INTERIEUR



DIE RICHTIGEN INFORMATIONEN ZUR RICHTIGEN ZEIT

Alle relevanten Trendinformationen für die Mode-, Lifestyle- und Kreativbranche finden Sie in unseren DIGITALEN CHANNELS:

Wir bieten Ihnen ein saisonal aufeinander aufbauendes Produktportfolio mit allen relevanten Trendinformationen – bis zu drei Saisons im Voraus – für individuelle Konzepte!

Mit stetigen Updates, Colour-Previews, Farb-Harmonien und Kombinationen sowie Specials für die Womens- und Menswear inklusive Accessories.

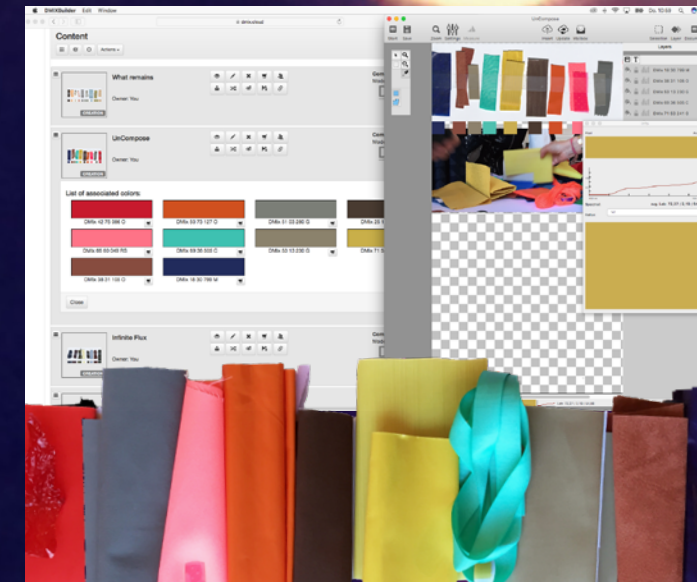
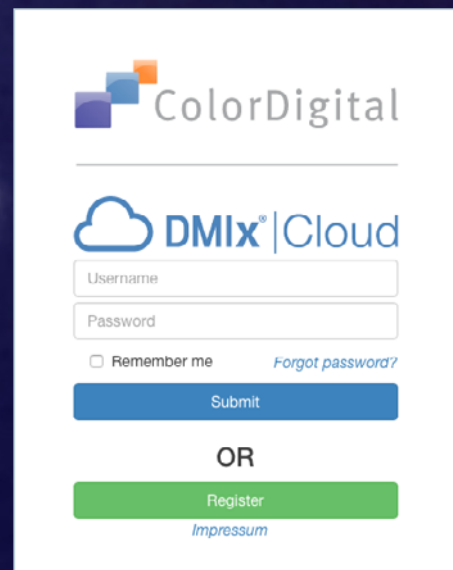
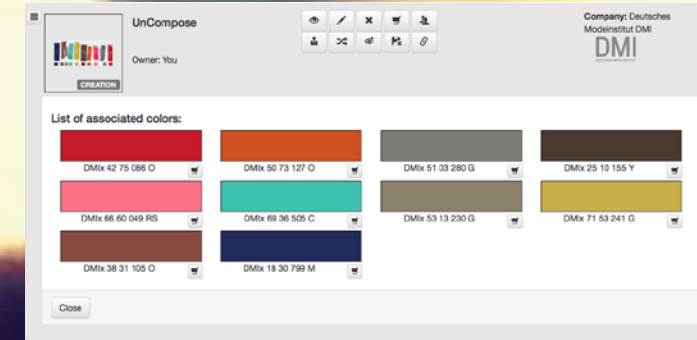
Die DMI COLOUR CARDS sind digital bereits zu einem früheren Zeitpunkt erhältlich!

DMix CLOUD

DIGITALE PRODUKT-CHANNELS
DIGITALE FARBKOMMUNIKATION
DMIX BUILDER

In der DMix Cloud bieten wir unseren Mitgliedern und Abonnenten umfassende Möglichkeiten, die saisonalen Trendinformationen und Farben aus den digitalen Channels für ihre eigene Konzept- und Produktentwicklung zu nutzen und unmittelbar in ihre Prozesse einfließen zu lassen: mehr als 80.000 Spektralfarben und Material-Informationen, aber auch kompatible Accessoires Ihrer Lieferanten – für die Erstellung individueller Moodboards bis hin zur Kommunikation in der globalen Supply Chain.
Direkt und unkompliziert – erleben Sie es selbst...
so sparen Sie nicht nur Zeit sondern auch Kosten.

Wie Sie unsere Informationen optimal für Ihre Arbeitsprozesse nutzen können, dazu bieten wir Ihnen einführende WORKSHOPS an.
Termine auf Anfrage



DMI SERVICE

INDIVIDUELLE TRENDVORTRÄGE
KOLLEKTIONSKONZEPTE
SEMINARE
WORKSHOPS

**Wir liefern Ihnen alle relevanten Informationen -
für individuelle Konzepte**

- bei unseren Veranstaltungen oder bei Ihnen im Unternehmen
- komplette modische Saisondarstellung
- Unternehmensspezifische Analysen
- Zielgruppenorientierte Trendvorträge
- Colour Workshops

Unsere Beratungskonzepte wie auch individuellen Trendvorträge sind auf die Rhythmen und Taktungen der Branche abgestimmt – oder gezielt auf die Produktsegmente und Warengruppen Ihres Unternehmens ausgerichtet.

Individuelle Angebote auf Anfrage.



Fotos: © DMI

Informationen zur Mitgliedschaft

Eine Mitgliedschaft im DMI ist jederzeit möglich.

Haben Sie Fragen zu unseren Veranstaltungen und Produkt-Channels, zur digitalen Anwendung oder wünschen Sie eine persönliche Beratung?

Nutzen Sie die Vorteile der Mitgliedschaft im Deutschen Mode-Institut – sprechen Sie uns an!

Ansprechpartner:

Regina Roth, Tel.: 0221 - 7880 15-0

Salome Feltens, Tel.: 0221 - 7880 15-18

info@deutschesmodeinstitut.de

© 2017, DEUTSCHES MODE INSTITUT

DEUTSCHES MODE-INSTITUT

Holzgasse 7-11, 50676 Köln,

T +49 (0)221 78 80 15- 0, info@deutschesmodeinstitut.de

www.deutschesmodeinstitut.de